

EYES

Enlarging Youth Entrepreneurial Spirit

Modul: Pop-up: Ausstellungen und Räume



(Photo by RBNRAW on Unsplash)

Projektmanagement von Pop-up-Räumen

2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Schritt 1

Lesen Sie die Canvas Pop-Up Anleitung, die Sie unter **Links** finden.

Auf Folie 6 finden Sie die Übersicht zur **Konzeptanalyse**. Bitte schreiben Sie nun die wichtigsten Punkte zu Ihrer Idee auf. Das muss nicht zu detailliert sein, aber zu jedem der folgenden Themen sollten Sie einige Stichpunkte notieren:

- 1 - "Treiber" – Warum soll es einen Pop-up-Raum geben?
- 2 - Inspiration – Was war die Inspiration? Gab es andere Pop-ups, die Vorbilder sind? Warum?
- 3 - Neue Erwartungen – was erwarten die Kunden? Ist der Zeitpunkt richtig dafür gewählt?
- 4 - Zielsetzung erfüllt die Erwartungen – Was ist der Mehrwert des Pop-ups? Ihre kurzfristigen und langfristigen Ziele?

Schritt 2

Schauen Sie sich die Videos an, nehmen Sie diese Ideen auf und gehen Sie dann zu Folie 12, die die **Bedarfsanalyse** zeigt. Notieren Sie auch hier zu jedem Thema einige Stichpunkte, die Ihnen bei der Planung Ihres Pop-up-Stores helfen:

- 1 – Zielgruppe – Wer sind die Kunden? Wen wollen Sie erreichen?
- 2 – Kosten – Welche Kosten entstehen? Sind alle wichtigen Ressourcen (sh. 5) abgedeckt?
- 3 – Veranstaltungsort – Passt der Ort zu Zielen, Konzept und Zielgruppe?
- 4 - Wichtige Partner – Welche Personen oder Firmen unterstützen und in welcher Form?
- 5 - Wichtige Ressourcen – Was wird benötigt? Lassen die Kosten das zu (sh.2)?

Drucken Sie Folie 20 aus und übertragen Sie Ihre Notizen in die entsprechenden Felder des Diagramms. So haben Sie bei der weiteren Arbeit die wesentlichen Ideen zu Konzept- und Bedarfsanalyse jederzeit vor Augen!